



Actueel
Thema
Portret
Columns
Reportage
Productthema

De wellnessstrends voor 2010 voorspeld

donderdag 10 december 2009



De wellnessbranche moet zich komend jaar vooral richten op de kwaliteit van het personeel en de individuele wensen van de gasten.

Dat en meer voorspelt WellnessTotaal als dé wellnessstrends voor 2010. Kort samengevat: kwaliteit, individuele wensen voorop, bewust genieten en ontspannen, innerlijk en uiterlijk komen veel meer op

één lijn, competitie is géén vies woord, thuiswellness en persoonlijke aandacht.

In de pdf-bijlage het volledige overzicht gerangschikt onder de categorieën algemeen, valkuilen (algemeen), sauna & thermen, sport & fit, beauty & verzorging, spirituele wellness, medisch & gezondheid. Hieronder zijn er een paar uitgelicht.

Samenwerking

Er komt een toename van besteding per gast, die dit bovendien niet 'zomaar doet' maar bewust kiest. Kleine groeperingen en samenwerkingsverbanden zullen afvallen. Overkoepelende samenwerkingsverbanden en partners zullen ruim aan terrein winnen waarbij de potentie op 'return on investment' een doorslaggevend wapenfeit zal zijn.

Biologisch

De wens van biologische producten, vegetarische gerechten, producten die niet getest zijn op dieren en/of volledige ecologisch/biologisch zijn én het aanbod van aangepaste producten als gevolg van bijvoorbeeld een voedselintolerantie, blijft onverminderd actueel en zal aanzienlijk toenemen.

Valkuilen

Valkuilen zijn volgens WellnessTotaal bijvoorbeeld het onderschatten van de noodzaak van goed opgeleid en kwalitatief personeel. Hierop zal meer geïnvesteerd moeten worden overleven op de middellange termijn haalbaar blijven.

Een andere valkuil is de angst voor te hoge tarieven; past de kwaliteit bij het tarief, dan betaalt de gast graag.

Sauna en thermen

Bij de sauna en thermen komt een nadrukkelijker dieldeling in het soort saunabezoekers, is er een toename van bewust genieten en kiezen, is er een afname van acties zoals 2=1 en de reserveringsverplichting én gaat het bovenal om service, klantgerichtheid en hygiëne.

In de pdf-bijlage het volledige overzicht van de wellnessstrends voor 2010 volgens WellnessTotaal.

Ook onze horecanieuwsbrief ontvangen? [Klik hier](#).
Horeca Entree zit ook op [Twitter](#).

[Klik hier voor het complete artikel in pdf-formaat.](#)

Reageren

Doorsturen

Geen reacties



Gerelateerde berichten

Wellness: geld verdienen aan welbevinden
16-18 november | Leisure & Sport Totaal
Trends in keukenapparatuur
19-20 september | Professional Wellness
[Overige gerelateerde berichten](#)



Branchenieuws

[iTaste: whiskyworkshop via iPod](#)
['t Brouwerskolkje wint Copa Jerez Nederland](#)
[Hotelbeleid kan economische groei stimuleren](#)
[Fancy Sportsbar is sport, spel en horeca](#)
[Overig Branchenieuws](#)

[Bezoek ook eens onze broer Proost! Magazine](#)

Laatste reacties

Het zou 100% moeten zijn, want als niemand het...
Horeca ondernemers kunnen hun oplaadpunten ook...
Een leuk diner voor het goede doel. Uitvoering...
[eerlijk gezegd koop ik al jaren de Lekker niet...](#)

Evenementen

10-12 januari | AEB 2010
11-13 januari | Wine Professional 2010
11-14 januari | Horecava 2010
20-21 januari | BioVak
[Overige Evenementen](#)



SVH Jaardiner 2009



10-12-2009 't Brouwerskolkje wint Copa Jerez Nederland
10-12-2009 Hotelbeleid kan economische groei stimuleren
10-12-2009 Saisonnier: Blanche Vinke Beste Gastvrouw
10-12-2009 'Bewindspersoon recreatie- en toerismesector'



